

Научная статья  
УДК 02(470.22)  
DOI: в работе

**МАРТЫНОВ**  
Анатолий Анатольевич

бакалавриат, Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Россия),  
[tole.martynov@gmail.com](mailto:tole.martynov@gmail.com)

**ИЛЬЮКОВ**  
Егор Александрович

бакалавриат, Петрозаводский государственный университет (Петрозаводск, Россия),  
[egor11514@gmail.com](mailto:egor11514@gmail.com)

## ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОГО КОНТЕНТА В ПАБЛИКАХ БИБЛИОТЕК В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

### Научный руководитель:

Волохова Валентина  
Владимировна

### Рецензент:

Мальшко Антон  
Александрович

Статья поступила: 30.05.2026;

Принята к публикации: 27.06.2026;

Размещена в сети: 27.06.2026.

**Аннотация.** Авторы на основе опросов администраторов и количественного анализа содержания публикаций и комментариев на официальных страницах библиотек Лоухского района в социальной сети «ВКонтакте» выявили особенности формирования военно-исторического контента. Исследование показало, что в центре повествования находятся сюжеты из истории Великой Отечественной войны в Лоухском районе и Карелии. Общий эмоциональный фон комментариев оценивается как нейтрально-позитивный. При этом наибольший отклик у пользователей вызывают материалы, посвященные местной истории и обращенные к личному или семейному опыту.

**Ключевые слова:** социальные медиа, цифровая антропология, цифровая история, администраторы пабликов, контент-анализ, сентимент-анализ, память о Великой Отечественной войне, история Лоухского района

**Для цитирования:** Мартынов А. А., Ильюков Е. А. Практики формирования военно-исторического контента в пабликах библиотек в социальной сети «ВКонтакте» // StudArctic Forum. 2026. Т. 11, № 2. С. 56–65.

Изучение исторической памяти как коллективных представлений о прошлом продолжается не одно десятилетие. Однако если ранее в центре внимания авторов были такие источники, как монументы, литература, кино, музеи, то сегодня всё большую актуальность обретает «цифровая история». В условиях доминирования Интернета как средства передачи информации исследователи уделяют значительное внимание вопросам репрезентации и осмысления прошлого в Сети. В настоящее время одним из ключевых направлений изучения исторической памяти в России является анализ мемориального пространства Великой Отечественной войны.

Одним из ресурсов Интернета, активно участвующим в формировании коллективных представлений о прошлом, являются социальные сети. Подобные платформы стали неотъемлемой частью повседневности и играют ключевую роль практически во всех сферах человеческой жизни, «влияя не только на то, как мы взаимодействуем, но и на то, как мы

воспринимаем и поддерживаем межличностные связи» [Jebaselvi: 43]. Согласно результатам социологических опросов, если ещё в 2010 году 13 % граждан Российской Федерации получали актуальную информацию из электронных новостных порталов, а только 4 % – из социальных сетей и мессенджеров, то уже в 2025 году их доля увеличилась до 42 % и 29 % соответственно<sup>1</sup>. Сегодня одной из самых популярных платформ коммуникации в России и у русскоязычной аудитории за рубежом является социальная сеть «ВКонтакте»<sup>2</sup>.

Учёные одного из ведущих российских центров «цифровой истории», Томского государственного университета, – Н.В. Трубникова и А.Ю. Саркисова – пришли к выводу, что «прикладной анализ неструктурированных больших данных социальных медиа позволяет решать принципиально новые задачи, выявлять новые особенности массового исторического сознания, расширяя наши представления о пространстве исторической памяти и специфических характеристиках национальной идентичности современной России» [Трубникова: 302]. В то же самое время нужно отметить, что особенность большинства подобных проектов заключается в концентрации внимания на анализе содержания контента интернет-ресурсов в масштабах всей страны. Однако, как верно было отмечено А.Ф. Павловским, «...без анализа того, что думают сами производители и потребители цифровой памяти, такие сложные вычисления повисают в воздухе» [Павловский: 35]. В этом отношении применение методов цифровой антропологии актуально тем, что оно позволяет не столько фиксировать количественные данные публикационной активности авторов социальных медиа, сколько исследовать и анализировать пользовательские практики проработки и осмысления опыта недавнего прошлого в Интернете [Тихонова]. Цифровое пространство позволяет огромному числу людей по всему миру напрямую работать с памятью о прошлом, где «каждый может рассказать свою историю, найти свою аудиторию и продвигать свою точку зрения» [Khlevnyuk: 325].

Таким образом, актуальность темы исследования связана с возрастающей ролью социальных медиа в процессе изменения ландшафта памяти. Важное место в этом процессе занимают публичные страницы библиотек. Сегодня сельские и поселковые библиотеки часто являются единственным социально-культурным учреждением на уровне локального сообщества, участвующим в сохранении памяти о Великой Отечественной войне. Однако особенности формирования образа прошлого в региональном сегменте социальных сетей остаются малоизученными, что ограничивает возможности оптимизации историко-просветительской работы в цифровой среде.

Цель данной статьи – анализ практик формирования исторического контента о Великой Отечественной войне, представленного на публичных страницах библиотек Лоухского района Республики Карелия в социальной сети «ВКонтакте». Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить ключевые события и персоналии, лежащие в основе репрезентации истории Великой Отечественной войны на публичных страницах библиотек;
- выявить основные информационные поводы для создания материалов о Великой Отечественной войне;
- изучить основной круг обязанностей и мотивацию сотрудников, занимающихся ведением публичных страниц библиотек;
- оценить восприятие контента аудиторией через качественный и количественный анализ комментариев.

Источниковую базу исследования составляют несколько групп материалов. В первую очередь следует отметить новостные публикации в пабликах (сообществах) библиотек Лоухского района во «ВКонтакте» с 2015 по 2025 год. Выбор публичных страниц библиотек в качестве объекта анализа обусловлен принципиальным отличием целей их ведения от целей иных локальных пабликов. Если органы местного самоуправления и образовательные

организации через свои страницы обеспечивают постоянную связь с населением и оперативно отчитываются о проделанной работе, то администраторы пабликов культурно-досуговых учреждений в дополнение ко всему ведут через них просветительскую деятельность и привлекают к себе внимание жителей за счёт публикации новых и интересных материалов [Мартынов, 2025]. Это и обуславливает их заметную роль в сохранении памяти о Великой Отечественной войне на локальном уровне. На начало 2026 года в Лоухском районе на постоянной основе функционировало 10 библиотек. Каждая имеет свою официальную страницу в социальной сети «ВКонтакте», где администраторы постоянно делятся новостями, анонсами и отчетами о проведенных мероприятиях.

Для более глубокого изучения контента и выявления масштабных закономерностей и образцов в рассказе о Великой Отечественной войне в пабликах библиотек Лоухского района в социальной сети «ВКонтакте» была разработана методика автоматизированного контент-анализа на основе технологий обработки естественного языка (Natural Language Processing, NLP). На предварительном этапе был разработан тематический список (справочник) упоминавшихся в пабликах персоналий и ключевых событий Великой Отечественной войны. Для сбора данных использовался официальный API социальной сети «ВКонтакте». Каждый пост сохранялся со своими метаданными – ссылкой, датой и временем публикации, количеством лайков, просмотров и комментариев. На этом этапе все текстовые данные прошли предварительную очистку: удалялись элементы, не несущие смысловой нагрузки, стоп-слова (союзы, частицы, предлоги).

Для подсчёта количества упоминаний конкретного героя или события Великой Отечественной войны был использован специализированный алгоритм, предназначенный для поиска различных вариантов записи имени (ФИО) или названия события в тексте. Работа алгоритма включала: генерацию всех возможных вариантов написания имени; нормализацию текста – все слова анализируемого текста приводились к начальной форме (лемме), что позволило устранить различия, связанные с падежами и регистрами, и обеспечило корректное сопоставление. Для событий в случае, если порядок слов изменялся или между искомыми словами встречались другие элементы, осуществлялась проверка их синтаксической связи. Проверялось, существует ли хотя бы одно слово фразы, в синтаксическом поддереве которого находятся все остальные слова этой фразы. Для героев при частичных упоминаниях (Имя + Отчество) анализировались соседние слова с использованием методов распознавания именованных сущностей (NER). Всего с 2015 по 2025 год на 10 официальных страницах библиотек Лоухского района было опубликовано 509 новостных сообщений, посвященных теме истории Великой Отечественной войны.

Однако новостные публикации – это лишь одна сторона цифровой коммуникации; не менее важным источником для исследования являются эмоциональные реакции аудитории на них. Сегодня одним из способов выразить свою точку зрения на те или иные темы в социальных медиа являются комментарии. Для изучения эмоциональной тональности больших текстовых данных исследователи всё чаще применяют так называемый сентимент-анализ, который «является одним из методов контент-анализа, направленного на определение эмотивной лексики в тексте» [Комарова: 10]. Существует несколько моделей классификации эмоциональной окраски текстов. Первая и самая простая заключается в делении текстовых данных на три типа эмоций: позитивные, негативные и нейтральные [Гималетдинова]. Другая, основанная на модели «Куба Лёвхейма», выделяет уже 8 конкретных категорий или классов эмоций: стыд, тоска, гнев, страх, отвращение, удивление, радость, возбуждение [Колмогорова]. Также существуют модели с 6 и 27 категориями эмоций [Бармина]; [Cowen]. Для того, чтобы получить наиболее полную картину эмоциональной окраски текстов под публикациями о Великой Отечественной войне и

сравнить результаты, в данном исследовании применялись все четыре модели классификации эмоций.

Сбор текстов комментариев осуществлялся с использованием API социальной сети «ВКонтакте». Полученные текстовые данные использовались в исходном виде и последовательно обрабатывались четырьмя нейронными моделями классификации эмоциональной окраски, различающимися по числу выделяемых эмоциональных категорий. Особенностью исследуемого массива данных являлось активное использование эмодзи в пользовательских сообщениях. Поскольку в датасетах, на которых обучались используемые модели, эмодзи представлены слабо либо отсутствуют, модели могут ошибочно интерпретировать тексты, в которых эмодзи несут основную эмоциональную нагрузку. Для их учёта был разработан и применён отдельный подход. В рамках анализа использовались два способа интерпретации эмодзи: их замена на текстовые обозначения соответствующих эмоциональных состояний, которые модели способны корректно обрабатывать, а также вариант, при котором эмодзи учитывались через усиление значений соответствующих эмоциональных категорий на основе заранее сформированного словаря.

Результаты классификации фиксировались для каждого комментария отдельно. Как справедливо было отмечено С. Фаронской, «в одном комментарии могут функционировать языковые единицы и с положительной, и с отрицательной коннотацией» [Фаронская: 94], поэтому в ходе анализа учитывалась доминирующая эмоция – то есть та, которая набирала наибольший вес в рамках одного текстового сообщения. Всего было проанализировано 157 комментариев пользователей под новостными публикациями об истории Великой Отечественной войны на публичных страницах библиотек Лоухского района.

Кроме того, в ходе исследования также применялся метод анкетирования администраторов пабликов социальной сети «ВКонтакте». Анкета была разработана в онлайн-формате и распространена среди администраторов. Всего в анкетировании приняли участие 5 сотрудников библиотек Лоухского района. Структура анкеты для администраторов пабликов состояла из трёх тематических блоков: первый касался организационной деятельности администраторов, второй – работы с контентом о Великой Отечественной войне, третий – обратной связи и взаимодействия с аудиторией. Ответы респондентов представляют собой развернутые высказывания, содержащие уникальные и действительно ценные сведения об их повседневных практиках по созданию исторического контента. Таким образом, сочетание антропологических и количественных (контент-анализ и сентимент-анализ) методов призвано в данном исследовании всесторонне охарактеризовать сложившиеся практики формирования военно-исторического контента в социальных сетях.

\* \* \* \* \*

Количество сотрудников, занимающихся ведением официальных страниц библиотек Лоухского района, как правило, невелико – всего один человек. Связано это прежде всего с дефицитом кадровых ресурсов в учреждениях: «Потому что я единственный библиотекарь в нашей библиотеке» (анкета № 1 от 21.01.2026), «Одна работаю в библиотеке» (анкета № 4 от 05.02.2026). При этом администраторам приходится совмещать ведение паблика со своими основными и непосредственными обязанностями. И, как отмечают сами респонденты, работа по ведению официальных страниц не оплачивается, не предусмотрены также ни надбавки, ни различные бонусы: «Про отдельную оплату и речи быть не может. Эта работа осуществляется на общественных началах» (анкета № 1).

Вместе с тем круг обязанностей у администраторов относительно широк: от размещения объявлений и написания постов о прошедших мероприятиях до проведения различных онлайн-викторин, флешмобов и акций (анкеты № 1 и 4; анкета № 3 от 03.02.2026). Последние особенно актуальны и востребованы в преддверии памятных и праздничных дат:

например, в 2025 году к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне Сосновская сельская библиотека запустила патриотическую акцию – «День Победы в моей семье»: «участники акции делятся тем, как в их семье принято отмечать День Победы, присылают фотографии, письма из семейных архивов, своих родных – участников боевых действий, чьи родственники захоронены на воинском кладбище поселка Сосновый, а также тружеников тыла» (анкета № 3).

Ответы на вопросы анкет о профессиональной подготовке администраторов пабликов показали, что чаще всего они не получают специальных для своей работы знаний, в основном опираются на личный опыт и навыки, полученные от других людей: «...научил младший брат. Он наполнял интересным краеведческим контентом до начала СВО. Был мобилизован, погиб в 2024 году. Всему учил он. Теперь, по мере возможностей, сама» (анкета № 1), «Личный опыт и советы блогеров, заимствования у других» (анкета № 3), «В основном на личный опыт. Но также самостоятельно было пройдено обучение по продвижению группы в ВК как дополнение к личному опыту» (анкета № 5 от 20.02.2026).

Деятельность сельских библиотек и домов культуры, как следует из ответов респондентов, в целом подчинена годовому плану работы учреждения. Понятие «контент-план» в его узком смысле, то есть детально расписанный план публикаций на недели и месяцы вперед, в практике опрошенных администраторов, судя по всему, отсутствует или носит формальный характер. Чаще всего респонденты прямо указывают, что действуют «ситуативно» (анкета № 2 от 27.01.2026, анкета № 3); «...бывают случаи, когда появляется интересный и ценный материал, которым хочется поделиться с пользователями библиотеки» (анкета № 1). Исходя из этого можно сказать, что реальное планирование контента строится в основном вокруг календаря исторических и памятных дат и годового плана работы учреждения.

Значительная часть респондентов отмечает также фрагментарность и отрывочность информации в Интернете о событиях Великой Отечественной войны на территории современного Лоухского района: «Всё в доступе, но информации мало» (анкета № 2), «Мы не ищем информацию в Интернете. Там не то, что нам надо» (анкета № 3), «Да, информации мало» (анкета № 4). В связи с этим для написания публикаций на исторические темы администраторы пабликов вынуждены обращаться к различным аналоговым источникам информации: «...в частности, художественная литература, публицистика, архивные материалы» (анкета № 1), «книги на военную тематику и краеведческая литература» (анкета № 4). Сотрудник Сосновской сельской библиотеки в своей работе использует местную Книгу Памяти «Я помню! Я горжусь!», в которой «собраны рассказы ветеранов, тружеников тыла, узников концлагерей, живших в п. Сосновый» (анкета № 3).

Отличительной чертой военно-исторического контента на публичных страницах культурно-досуговых учреждений является преобладание тем, связанных с региональной и местной историей. Согласно результатам автоматизированного контент-анализа публикаций пабликов библиотек Лоухского района во «ВКонтакте» с 2015 по 2025 год, абсолютным лидером по частоте упоминаний стала тема боев на Кестеньгском направлении в 1941–1944 гг. – 111 постов. На втором месте – тема освобождения Карелии, которой посвящено 86 публикаций. Для сравнения: такие масштабные события общенационального уровня, как Сталинградская битва, встречаются лишь 34 раза, а оборона Брестской крепости и Курская битва – всего 12 и 13 раз соответственно. Реже администраторы обращаются к теме контрнаступления советских войск под Москвой (11 публикаций) и Ржевской битве (2 поста).

Аналогичная ситуация прослеживается и при рассказе о героях Великой Отечественной войны. Герои общенационального масштаба, такие, как Зоя Космодемьянская

(4 публикации), Александр Матросов (3 поста), уступают место региональным и местным персоналиям. Среди карельских героев чаще других упоминаются Мария Мелентьева (12 публикаций) и командующий Карельским фронтом Валериан Фролов (10 постов). При этом особый интерес пользователей сосредоточен на тех, кто сражался непосредственно на территории Лоухского района. Речь идет о Героях Советского Союза, удостоенных этого звания посмертно: военный радист Ф.А. Лузан (17 публикаций), командир 290-го стрелкового полка С.И. Азаров (11 новостных сообщений), красноармеец М.Е. Родионов (6). Важное место в публикациях занимает также партизанский отряд «Боевой клич» (8 постов), сформировавшийся преимущественно из жителей Лоухского и Кестеньгского районов.

Авторы материалов артикулируют в текстах важность сохранения памяти о тех, кто приближал Победу, независимо от того, насколько широко известны эти люди за пределами района: «В эти дни мы вспоминаем подвиг тех, кто, не щадя своей жизни, сражался в Карелии за свободу и независимость нашей Родины в годы Великой Отечественной войны. Имена некоторых из них навсегда увековечены в населенных пунктах Лоухского района»<sup>3</sup>. Все опрошенные респонденты также считают, что при рассказе о событиях Великой Отечественной войны обязательно нужно делать особый акцент на местной истории, «чтобы показать свой район, село частью большой страны, участие малой родины в исторических событиях России (Советского Союза)» (анкета № 1), «Важно показывать местную историю, ее людей, которые сражались, освобождали, жили на этой земле» (анкета № 4).

Такая целенаправленная работа администраторов по актуализации локального героического нарратива закономерно формирует определённый тип аудиторной реакции, превращая комментарии под публикациями в пространство живого общения, где формальные отклики уступают место искренним и содержательным сообщениям пользователей. Так, согласно результатам сентимент-анализа, общий эмоциональный фон комментариев в пабликах библиотек Лоухского района в социальной сети «ВКонтакте» оценивается как нейтрально-позитивный: в дискуссиях о Великой Отечественной войне преобладает спокойная и сдержанная реакция аудитории при низком уровне негативных комментариев. Значительная часть комментариев является нейтральной (79, или 49,9 % от общего числа) по своему содержанию, что указывает на наличие информативного и сдержанного обсуждения без выраженной эмоциональной окраски. В основном это лаконичные и одобряющие высказывания, не несущие развернутой эмоциональной или фактологической нагрузки: «Замечательно», «Светлая память», «Вечная память», «Спасибо» и т. д.

Наибольший отклик у пользователей вызывают события локальной истории, что подтверждается как количественными, так и качественными показателями. Публикации, посвящённые боям на Кестеньгском направлении и освобождению Лоухского района в 1944 году, собирают значительно больше комментариев и других реакций («лайки», «репосты»), чем посты о событиях общенационального масштаба. Именно под такими материалами наиболее часто фиксируются эмоционально насыщенные и развёрнутые сообщения пользователей.

Доля позитивных комментариев составляет 37,2% (или 58). В структуре положительных реакций доминируют две категории эмоций: «благодарность» и «восхищение». Можно предположить, что исторические события воспринимаются аудиторией не просто как абстрактные факты, а как повод для гордости своими предками. За ними следуют эмоции «одобрение» и «любопытство», что напрямую говорит об интересе пользователей к деталям и поддержке деятельности авторов пабликов: «Почему-то разнится год рождения героя – в Краснодаре стоит дата 1921 год, а у нас на обелиске 1918...»<sup>4</sup>, «Вот знать бы точно, пограничник Сухоруков Алексей Данилович? Он служил в 72 пограничном полку и погиб героически в д. Зашеек. В честь его в Кестеньге была названа улица

им. Сухорукова. А сейчас названа улица им. Георгия Николаевича Сухорукова, который захоронен у нас в Кестеньге на кургане»<sup>5</sup>. Кроме того, как отмечают сами администраторы пабликов, некоторые пользователи не ограничиваются формальными реакциями на публикации и активно делятся с другими людьми семейными артефактами: сохранившимися фотографиями, документами, рассказами о своих родных и близких, воевавших на Кестеньгском направлении (анкета № 3).

Негативные комментарии представлены в меньшинстве (20, или 12,9 % от общего числа) и в основном связаны с такими классами эмоций, как «грусть» и «печаль», что логично для темы, затрагивающей трагические события войны: они отражают сопереживание и осмысление потерь, а не агрессию или враждебность, как может показаться: например, «Читаю и слезы... Сколько же пережили эти люди! Вечная память!»<sup>6</sup>.

\* \* \* \* \*

Как показало исследование, администраторы пабликов библиотек Лоухского района в социальной сети «ВКонтакте», несмотря на кадровые и технические ограничения, активно занимаются конструированием образа Великой Отечественной войны для жителей своего района, делая его более близким и понятным. Их работа держится исключительно на энтузиазме и личном желании сохранить богатое историко-культурное наследие Лоухского района.

Результаты сентимент-анализа комментариев пользователей показывают, что наибольший отклик у подписчиков находят именно материалы по местной истории: под такими публикациями пользователи активно делятся с другими людьми семейными фотографиями, документами и историями о предках, воевавших на Кестеньгском направлении. Можно сказать, что пользователи выступают не просто потребителями контента о Великой Отечественной войне, а активными соавторами исторического нарратива, включая в него свои семейные истории и рассказы. Родственники павших солдат таким образом пытаются вписать своих родных в общее полотно истории Войны.

Информационным поводом для публикации материалов по истории Великой Отечественной войны чаще всего служат праздники, памятные даты и приуроченные к ним мероприятия. В связи с этим перспективным направлением для развития официальных пабликов могло бы стать выстраивание четкой и продуманной стратегии рассказа о событиях 1941–1945 гг. и смещение акцента с простого информирования о памятных событиях и праздниках на более глубокие историко-биографические материалы, вписывающие судьбы жителей Лоухского района в общероссийский контекст военной истории. Это позволило бы не только расширить тематику публикаций и увеличить долю регионального контента, но и сделать историю более личной и эмоционально близкой для аудитории. Необходимо также усилить визуальную составляющую публикаций: использование архивных материалов и фотографий, простая инфографика и короткие видеоролики сделали бы военно-исторический контент более привлекательным для пользователей, не привыкших к длинным текстовым сообщениям.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют утверждать, что события 1941–1945 годов по-прежнему вызывают глубокий эмоциональный отклик и чувство личной причастности у людей. И от того, насколько качественно и системно будет выполняться миссия по сохранению памяти о героях Великой Отечественной войны, зависит сохранение подлинного образа этих событий для будущих поколений.

### Примечания

<sup>1</sup> Новостная информация и телевидение. Доверие к различным источникам информации и к телевидению как к источнику новостей // Фонд Общественное Мнение: сайт. 2025, 5 марта. URL:

<https://fom.ru/SMI-i-internet/15149> (дата обращения: 22.10.2025).

<sup>2</sup> Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения // ВЦИОМ: сайт. 2023, 10 августа. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechnost-i-predpochtenija?clckid=56a73441> (дата обращения: 16.06.2026).

<sup>3</sup> Календарь событий / Чупинская библиотека // ВКонтакте: сайт. URL: [https://vk.com/wall540663204\\_1273?clckid=011d34be](https://vk.com/wall540663204_1273?clckid=011d34be) (дата обращения: 16.06.2026).

<sup>4</sup> Комментарий И. Галдиной к посту: Лузан Фёдор Афанасьевич 21.02.1921–24.11.1941 Герой Советского Союза / Кестеньгская сельская библиотека // ВКонтакте. URL: [https://vk.com/wall-166096993\\_4059](https://vk.com/wall-166096993_4059) (дата обращения: 24.04.2026).

<sup>5</sup> Комментарий Е. Владимировны к посту: 72 Калевальский ордена Красной Звезды Пограничный Отряд (в/ч 2143 Калевалы) / Кестеньгская сельская библиотека // ВКонтакте. URL: [https://vk.com/wall-166096993\\_3115](https://vk.com/wall-166096993_3115) (дата обращения: 24.04.2026).

<sup>6</sup> Комментарий Н. Даниловой к посту: Приближается праздник – День Победы. Праздник со слезами на глазах... / Сосновская сельская библиотека // ВКонтакте. URL: [https://vk.com/wall-208886190\\_284](https://vk.com/wall-208886190_284) (дата обращения: 24.04.2026).

### Список литературы

*Бармина Д.А.* Состояние технологий автоматического извлечения эмоциональной составляющей русскоязычных текстов / Д.А. Бармина, С.А. Александрова // Известия Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета). 2025. № 75. С. 92-99. DOI: 10.36807/1998-9849-2025-75-101-92-99

*Гималетдинова Г.К.* Сентимент-анализ читательского интернет-комментария к политическому тексту / Г.К. Гималетдинова, Э.Х. Довтаева // Политическая лингвистика. 2020. № 1(79). С. 42-51. DOI: 10.26170/pl20-01-05

*Колмогорова А.В.* Человек «чувствующий» через призму социальных сетей: черты к языковому портрету // Национальная безопасность и молодежная политика: киберсоциализация и трансформация ценностей в VUCA-мире. Материалы Международной научно-практической конференции (Челябинск, 21–22 апреля 2021 года). Челябинск: ЮУрГГПУ, 2021. С. 357-361.

*Комарова Е.В.* Сентимент-анализ как один из методов определения семантической направленности медиатекста / Е.В. Комарова, В.Г. Дрейер // Речевые технологии. 2023. № 3. С. 9-15.

*Мартынов А.А.* История Великой Отечественной войны на публичных страницах культурно-досуговых учреждений в социальной сети «ВКонтакте» (на примере Лоухского района) // Научно-исследовательская работа обучающихся и молодых учёных: материалы 77-й Всероссийской (с международным участием) научной конференции обучающихся и молодых учёных, посвящённой 85-летию ПетрГУ и 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Петрозаводск: ПетрГУ, 2025. С. 187-189.

*Павловский А.Ф.* Введение. Цифровые рамки коллективной памяти: куда ведет цифровой поворот в memory studies? // Память в сети: цифровой поворот в memory studies / под ред. А.Ф. Павловского, А.И. Миллера. Санкт-Петербург: Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2023. С. 7-48.

*Тихонова С.В.* Цифровое общество и цифровая антропология: трансдисциплинарные основания социально-эпистемологических исследований / С.В. Тихонова, С.М. Фролова // Известия Саратовского Университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19, № 3. С. 288-290. DOI: 10.18500/1819-7671-2019-19-3-287-290

*Трубникова Н.В.* Герои национальных нарративов в зеркале исторической памяти Рунета (на материале больших данных социальной сети «ВКонтакте») / Н.В. Трубникова, А.Ю. Саркисова // Русин. 2022. № 69. С. 282-305. DOI: 10.17223/18572685/69/16

*Фаронская С.А.* Репрезентация пожилыми людьми концепта «прошлое»: на материале комментариев в социальной сети «ВКонтакте» // Филология и культура. 2023. № 2(72). С. 91-97. DOI: 10.26907/2782-4756-2023-72-2-91-97

*Alice Evangaline Jebaselvi C.* The impact of social media on the evolution of language and communication trends / С. Alice Evangaline Jebaselvi, К. Mohanraj, А. Thangamani, М. Ramesh Kumar // Shanlax International Journal of English. 2023. Vol. 12. № 1. P. 41-44. DOI: 10.34293/english.v12i1.6725

*Cowen A.* Self-report captures 27 distinct categories of emotion bridged by continuous gradients / А. Cowen, D. Keltner // Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America.

## History

**Anatoly A. MARTYNOV**

bachelor's degree, Petrozavodsk State University  
(Petrozavodsk, Russia),  
[tole.martynov@gmail.com](mailto:tole.martynov@gmail.com)

**Egor A. ILYUKOV**

bachelor's degree, Petrozavodsk State University  
(Petrozavodsk, Russia),  
[egor11514@gmail.com](mailto:egor11514@gmail.com)

## MILITARY AND HISTORICAL CONTENT CREATION PRACTICES IN LIBRARY PUBLIC PAGES ON VKONTAKTE SOCIAL NETWORK

### Scientific adviser:

Valentina V. Volokhova

### Reviewer:

Anton A. Malyshko

Paper submitted on: 05/30/2026;

Accepted on: 06/27/2026;

Published online on: 06/27/2026.

**Abstract.** Drawing on surveys of administrators and quantitative analysis of publications and comments on official VKontakte pages run by libraries in the Loukhi District, the authors identify key features of military and historical content creation. The study shows that the core of the historical narrative consists of episodes from the Great Patriotic War history in the Loukhi District and Karelia. Overall, the comments display a neutrally positive emotional tone, and the materials that generate the greatest user response address local history or appeal to personal or family experience.

**Keywords:** social media, digital anthropology, digital history, public page administrators, content analysis, sentiment analysis, Great Patriotic War memory, Loukhi District history

**For citation:** Ilyukov, E. A. Military and Historical Content Creation Practices in Library Public Pages on VKontakte Social Network. *StudArctic Forum*. 2026, 11 (2): 56–65.

## References

Barmina D.A., Aleksandrova S.A. Current state of technologies for automatic extraction of emotional content from Russian-language texts. *Bulletin of the Saint Petersburg State Institute of Technology (Technical University)*, 2025, No. 75, pp. 92–99. DOI: 10.36807/1998-9849-2025-75-101-92-99 (In Russ.)

Gimaletdinova G.K., Dovtaeva E.Kh. Sentiment analysis of the reader's Internet commentary on a political text. *Political Linguistics*, 2020, No. 1(79), pp. 42–51. DOI: 10.26170/pl20-01-05 (In Russ.)

Kolmogorova A.V. Homo Sentiens through the prism of social networks: features of the language portrait. *National security and youth policy: cybersocialization and value transformation in the VUCA world. Proceedings of the international scientific and practical conference (Chelyabinsk, April 21–22, 2021)*. Chelyabinsk, South Ural State Humanitarian and Pedagogical University, 2021, pp. 357–361. (In Russ.)

Komarova E.V., Drejer V.G. Sentiment analysis as one of the methods to study semantic orientation of media texts. *Speech Technology*, 2023, No. 3, pp. 9–15. (In Russ.)

Martynov A.A. The history of the Great Patriotic War in public pages of cultural and leisure institutions in the VKontakte social network (a case study of the Loukhi District) // *Research work of students and young scientists: Proceedings of the 77th All-Russian (with International Participation) Scientific Conference of Students and Young Scientists Dedicated to the 85th Anniversary of PetrSU and the 80th Anniversary of the Victory in the Great Patriotic War*. Petrozavodsk, Petrozavodsk State University, 2025, pp. 187–189. (In Russ.)

Pavlovsky A.F. Introduction. Digital frames of collective memory: where does the digital turn in memory studies lead? In Pavlovsky A.F., Miller A.I., eds. *Memory online: the digital turn in memory studies*. St. Petersburg, European University at St. Petersburg, 2023, pp. 7–48. (In Russ.)

Tikhonova S.V., Frolova S.M. Digital society and digital anthropology: transdisciplinary foundations of social and epistemological research. *Izvestiya of Saratov University. Philosophy. Psychology. Pedagogy*, 2019, Vol. 19, No. 3, pp. 287–290. DOI: 10.18500/1819-7671-2019-19-3-287-290 (In Russ.)

Trubnikova N.V., Sarkisova A.Yu. Heroes of national narratives in the Runet historical memory (based on big data from the VKontakte social network). *Rusin*, 2022, No. 69, pp. 282–305. DOI: 10.17223/18572685/69/16 (In Russ.)

Faronskaya S.A. Representation of the concept "past" by the elderly: based on the comments of the social network "VKontakte". *Philology and Culture*, 2023, No. 2(72), pp. 91–97. DOI: 10.26907/2782-4756-2023-72-2-91-97 (In Russ.)

Alice Evangaline Jebaselvi C., Mohanraj K., et al. The impact of social media on the evolution of language and communication trends. *Shanlax International Journal of English*, 2023, Vol. 12, No. 1, pp. 41–44. DOI: 10.34293/english.v12i1.6725

Cowen A., Keltner D. Self-report captures 27 distinct categories of emotion bridged by continuous gradients. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, 2017, Vol. 114, pp. 7900–7909. DOI: 10.1073/pnas.1702247114

Khlevnyuk D. Narrowcasting collective memory online: «liking» Stalin in Russian social media. *Media, Culture and Society*, 2019, Vol. 41, No. 3, pp. 317–331. DOI: 10.1177/0163443718799401